

Análisis de 50 comentarios sintéticos

Datos y método

Esta demostración usa el archivo comentarios-sinteticos-50.csv: 50 comentarios ficticios de una tienda de material de oficina, identificados de C001 a C050. No son datos de clientes reales ni una muestra representativa.

La unidad de análisis es un comentario completo. Una guía define seis temas: entrega, producto, soporte, precio, usabilidad y embalaje. Un comentario puede recibir varios temas, cada uno contado una sola vez por fila. Si no hay un tema identificable se usa sin_tema, separado de esos seis temas. Cada comentario recibe un único sentimiento. El sentimiento describe el texto; no deduce emociones de personas.

Todos los porcentajes usan 50 comentarios como denominador. Las 63 asignaciones temáticas suman 126 %, porque un comentario puede tratar varios temas. Los cinco sentimientos suman exactamente 50 comentarios y 100 %.

Revisión editorial por agentes de IA

Esta edición aplica decisiones editoriales de agentes de IA sobre 50 filas cotejadas con la guía. Se corrigieron temas, sentimiento y citas literales y se reconciliaron los recuentos. No se realizó validación humana.

Frecuencia de los temas

Tema	Comentarios	Porcentaje sobre 50
Entrega	13	26 %
Producto	13	26 %
Soporte	8	16 %
Precio	10	20 %
Usabilidad	10	20 %
Embalaje	9	18 %

Sin tema identificable: 5 comentarios (10 %), informados aparte. No constituyen un séptimo tema del gráfico.

Distribución del sentimiento

Análisis de 50 comentarios sintéticos

Sentimiento	Comentarios	Porcentaje sobre 50
Positivo	16	32 %
Negativo	17	34 %
Mixto	7	14 %
Neutro	8	16 %
Indeterminado	2	4 %
Total	50	100 %

Tres hallazgos descriptivos

1. Entrega y producto aparecen cada uno en 13 comentarios (26 %). C001 describe una entrega tardía; C018 pide una variante A3; C041 menciona ayuda para conseguir compatibilidad.
2. Siete comentarios (14 %) se codificaron como mixtos. C013 combina tardanza y resistencia de las carpetas; C014 combina facilidad de la web y gastos de envío caros; C033 combina reembolso y producto defectuoso.
3. C019, C020, C039, C040 y C049 no identifican ningún tema: son cinco comentarios (10 %). Sus sentimientos son distintos, por lo que tema y sentimiento deben conservarse separados.

Decisiones interpretativas

C025 se codifica como precio y positivo: expresa claridad del coste, pero no menciona una interfaz web. C027 se codifica como entrega, precio y embalaje, con sentimiento positivo: la puntualidad es favorable y la preferencia condicional por una caja menor y más barata no afirma un problema actual.

C038 se considera neutro: describe el plazo «ni más ni menos», sin valoración adicional. C041 recibe producto y soporte, con sentimiento positivo: la compatibilidad requerida y la ayuda agradecida son explícitas. Estas son decisiones conforme a esta guía; otra guía podría resolver de otro modo los casos ambiguos.

Dos siguientes pasos propuestos

1. Acordar las decisiones interpretativas de la guía antes de reutilizarla y conservar un registro de los cambios.
2. Repetir el proceso con una exportación autorizada y minimizada, definiendo la población y el método de

Análisis de 50 comentarios sintéticos

selección antes de extraer conclusiones. La representatividad depende del diseño de la muestra; no se obtiene automáticamente al reunir más comentarios.

Los resultados describen exclusivamente estos 50 comentarios sintéticos. No demuestran causalidad, ahorro de tiempo ni resultados de clientes reales.