

Informe de mercado: taller inicial de IA

Demostración editorial con un encargo ficticio: una consultora estudia ofrecer un taller inicial de IA a empresas de la UE con 10–49 personas ocupadas. No se han realizado entrevistas ni observado resultados comerciales.

Pregunta y respuesta

¿Qué permiten afirmar las estadísticas oficiales de 2025 sobre ese segmento y qué falta comprobar antes de invertir en la oferta? Los datos aportan contexto de adopción; la disposición a pagar por el taller sigue sin comprobarse.

Hechos y límites

A. En las empresas de la UE con diez o más personas ocupadas de los sectores encuestados, el uso de IA fue del 20,0 % en 2025 y del 13,5 % en 2024. Son cifras redondeadas de Eurostat, noticia S1.

B. En 2025, el uso fue del 17 % en empresas de 10–49 personas, del 30,36 % en las de 50–249 y del 55,03 % en las de 250 o más. Los tres grupos pertenecen al ámbito encuestado de la UE. Fuente: Eurostat, artículo S2.

C. Entre las empresas de la UE de diez o más personas ocupadas, en los sectores encuestados, que habían considerado usar IA pero no la usaban en 2025, el 70,89 % señaló la falta de conocimientos especializados como motivo. Abarca todos los tamaños encuestados, no solo 10–49. Fuente: Eurostat, artículo S2.

D. La encuesta cubre empresas de diez o más personas ocupadas, incluidas las asalariadas y autónomas, en las actividades NACE Rev. 2 C–J, L–N y grupo 95.1. Incluye distintas tecnologías de IA, no solo generativa; no representa todas las empresas ni toda Europa. Fuente: Eurostat, noticia S1.

S1 se publicó el 11 de diciembre de 2025. S2 indica extracción de datos en diciembre de 2025, no fecha de publicación. Las observaciones anteriores corresponden a 2025, salvo la comparación de A con 2024.

Revisión de la afirmación

Borrador ficticio aportado en el encargo:

«El 70,9 % de las empresas europeas carece de conocimientos de IA; por tanto, existe una demanda demostrada de cursos de IA».

Evaluación: generaliza un subconjunto y deduce una demanda de pago que la encuesta no mide.

Versión corregida:

«Entre las empresas de la UE de diez o más personas ocupadas, en los sectores encuestados, que habían considerado usar IA pero no la usaban en 2025, el 70,89 % señaló la falta de conocimientos especializados como motivo. El dato abarca todos los tamaños encuestados; no es específico del segmento de 10–49 personas ni demuestra disposición a pagar por un taller».

Hipótesis y validación pendiente

Hipótesis comercial por comprobar: algunas empresas de 10–49 personas pagarían por un taller inicial de IA centrado en una tarea que ya realizan. Las estadísticas citadas no demuestran esa demanda.

Recomendación editorial: entrevistar a posibles compradores. Queda por preguntar qué tarea quieren mejorar, quién aprobaría la formación, qué presupuesto tienen y si pagarían por el taller. Son pasos propuestos; no resultados de entrevistas realizadas.